

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD (RSE-RSC)

Somos muy conscientes de la importancia de la sostenibilidad y de la responsabilidad social y corporativa en el futuro de nuestro Negocio, por lo que tenemos presentes en todo momento los ámbitos sociales, ambientales y económicos, que constituyen los pilares en los que se apoya nuestra actividad.

NUESTRO COMPROMISO

La Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa es un compromiso estratégico de la Dirección General de Dynamobel para contribuir al **Desarrollo Sostenible y a minimizar el impacto de su actividad en la sociedad**, con el fin de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, bajo el marco de la norma equivalente a la ISO 26000.

Al integrar la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra gestión, consideramos las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas y las necesidades y expectativas de los grupos de interés en nuestro trabajo diario. Lo hacemos mediante un comportamiento ético y transparente, recogido en nuestro **Código de Conducta**, con el que pretendemos mejorar nuestro rendimiento en los siguientes ámbitos:

- **Personas-sociedad:** La mejor contribución que podemos hacer a la sociedad es hacer las cosas bien, ejerciendo nuestro liderazgo individual con responsabilidad hacia el colectivo. Propiciamos el desarrollo de las personas y una relación de confianza con los grupos de interés, como catalizadores sociales, para ser un referente en el entorno social. **Cumplimos con nuestro compromiso en materia de derechos humanos, impulsamos iniciativas propias o colectivas para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.**
- **Empleados:** Partiendo de los valores de nuestra compañía, buscamos el máximo compromiso de las personas que trabajan en Dynamobel. Velamos por la seguridad de nuestra plantilla e implantamos prácticas para minimizar los riesgos laborales, fomentamos y promovemos la conciliación de la vida familiar y laboral y la igualdad de oportunidades entre géneros, la diversidad y la inclusión, siendo beligerantes contra cualquier tipo de discriminación. Asimismo, impulsamos una cultura de compromiso social en el que tengan cabida actividades de voluntariado.
- **Clientes:** Situamos a nuestros clientes como centro de nuestra actividad, con la intención de establecer relaciones duraderas basadas en la confianza, en el desarrollo de productos y soluciones de alto impacto social y que aporten valor.
- **Medio ambiente:** Mediante la aplicación de los principios de la norma ISO 14001 y basándonos en nuestra Política medioambiental, cumplimos con toda la legislación vigente, aunque queremos ir más allá. Eliminamos y minimizamos los impactos ambientales de nuestros procesos y productos de forma continua desde el diseño a lo largo de todo el ciclo de vida, utilizamos materiales reciclados, generamos productos reciclables y reutilizables en el mayor porcentaje posible, reducimos continuamente nuestra huella ecológica, para **conseguir la excelencia ambiental.**
- **Económico:** Como empresa familiar, garantizamos un negocio rentable desde hace décadas, a través de nuestra transparencia y el compromiso de todos los accionistas. Aseguramos un impacto económico positivo y responsable en nuestra sociedad en el medio y largo plazo, para **sostener nuestra empresa en el futuro.**

Nuestro Plan de Negocio estratégico tiene en cuenta los principios de Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de difundirlos en toda la empresa y grupos de interés.



Javier Egidio
Director General